

**SKRIPSI**

**ANALISIS TANGGUNG JAWAB *ENDORSER* ATAS KERUGIAN  
KONSUMEN AKIBAT INFORMASI MENYESATKAN PRODUK  
PEMUTIH KULIT YANG DIKLANKANNYA MELALUI MEDIA  
SOSIAL *INSTAGRAM***



**Diajukan oleh :**

**Monica Noviana**

**NPM : 150512073**

**Program Studi : Ilmu Hukum**

**Program Kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis**

**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS TANGGUNG JAWAB *ENDORSER* ATAS KERUGIAN  
KONSUMEN AKIBAT INFORMASI MENYESATKAN PRODUK  
PEMUTIH KULIT YANG DIKLANKANNYA MELALUI MEDIA  
*SOSIAL INSTAGRAM***



**Diajukan oleh :**

**Monica Noviana**

**NPM : 150512073**

**Program Studi : Ilmu Hukum**

**Program kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis**

**Telah Disetujui Untuk Ujian Pendadaran**

**Pada Tanggal 11 April 2019**

**Dosen Pembimbing,**

A handwritten signature in dark ink, consisting of several horizontal strokes followed by a stylized, cursive-like flourish.

**OJB. Ohim Sindudisastra, S.H., M.Hum.**

**HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**ANALISIS TANGGUNG JAWAB *ENDORSER* ATAS KERUGIAN  
KONSUMEN AKIBAT INFORMASI MENYESATKAN PRODUK  
PEMUTIH KULIT YANG DIKLANKANNYA MELALUI MEDIA  
SOSIAL *INSTAGRAM***



Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas  
Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dalam Sidang Akademik yang diselenggarakan pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 17 Mei 2019

Tempat : Ruang Dekan Fakultas Hukum UAJY

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Y. Sari Murti Widiyastuti, S.H., M.Hum.

Sekretaris : FX. Suhardana, S.H., M.H.

Anggota : OJB. Ohim Sindudisastra, S.H., M.Hum.

Tanda Tangan

Mengesahkan

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. Y. Sari Murti Widiyastuti, S.H., M.Hum.

## HALAMAN MOTO

Meski Meminum Air Yang Sama, Sapi Menghasilkan Susu Dan Ular  
Menghasilkan Racun.

(SUITS)

Bersabarlah, sebab pada waktunya akan terucap :  
aku orang paling beruntung yang telah melewati semua ini.

Dipersembahkan untuk :  
Mereka yang bersedia membacanya.

## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini, penulis menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya asli penulis, bukan merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain. Jika skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/ atau sanksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta, ..... 2019

Yang menyatakan,

Monica Noviana

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikan dan karunianya dalam hidup penulis, sehingga sampai saat ini penulis dapat berada pada posisi ini dan mampu menyelesaikan penulisan hukum/ skripsi dengan judul ANALISIS TANGGUNG JAWAB *ENDORSER* ATAS KERUGIAN KONSUMEN AKIBAT INFORMASI MENYESATKAN PRODUK PEMUTIH KULIT YANG DIIKLANKANNYA MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*. Penulisan hukum/ skripsi ini merupakan salah satu syarat bagi penulis untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Hukum di Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dari awal hingga akhir sampai selesainya penyusunan Penulisan Hukum/ Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, doa, bimbingan, dukungan, motivasi, saran dan nasehat yang diberikan pada penulis. Oleh karenanya, pada kesempatan ini penulis dengan penuh hormat mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Ir. Yoyong Arfiadi, M.Eng., Ph.D, selaku Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Y. Sari Murti Widiyastuti, S.H., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak OJB. Ohim Sindudisasrta, S.H., M.Hum., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu dan kesabarannya dalam memberikan

bimbingan, masukan, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan hukum/ skripsi ini.

4. Bapak B. Bambang Riyanto, S.H., M.Hum., yang telah bersedia memberikan motivasi, dukungan dan saran kepada penulis.
5. Tim Penguji Penulisan Hukum/ Skripsi.
6. Ibu dan Bapak Dosen fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
7. Seluruh staff karyawan Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
8. Fakultas Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk memperoleh pendidikan.
9. Bapak dan Ibuku atas cinta kasihnya membesarkan dan mendidik penulis.
10. Saudari-saudari tersayangku, Tya, Via, dan Kesa yang selalu mengingatkan untuk terus berusaha dan berjuang.
11. Seluruh keluarga besarku.
12. Mas Praska Gian Restu atas kesetiaan, kesabaran dan kesediaannya untuk menemani serta menjadi tempat keluh kesah, sebagai teman sekaligus pasangan yang hebat.
13. Rahul teman baikku yang menjadi tempat curhat kedua, telah memberikan dukungan, semangat, dan motivasi untuk sesegera mungkin menyelesaikan skripsi ini.
14. Kepada Fatma Sarizar sebagai narasumber.
15. Buntung, cece dan si gendut yang telah memberikan semangat tersendiri.
16. Keluarga cemara atas fasilitas yang telah diberikan sehingga sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

17. Teman-teman perkuliahan Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang menemani proses belajar yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
18. Semua pihak yang turut memberikan dukungan, semangat, doa, saran, motivasi dan informasi guna menyelesaikan penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan hukum/ skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Mengingat keterbatasan yang dimiliki oleh penulis, penulis dengan terbuka dan senang hati menerima segala bentuk kritik dan saran demi kesempurnaan hasil yang lebih baik bagi penulisan hukum/ skripsi ini sehingga bermanfaat bagi penulis, bidang pendidikan terkait dan masyarakat.

Yogyakarta, *19 Juni* 2019

Penulis,



Monica Noviana



## ABSTRACT

This research is entitled analysis of endorser's responsibility for consumer losses due to misleading information on skin whitening products advertised through social media instagram. The purpose of this study is to determine endorser's responsibility for consumer losses due to misleading information about skin whitening products advertised through Instagram social media. This research is normative legal research. Based on the analysis that has been explained, it can be concluded that endorsers are jointly responsible for the losses suffered by consumers because of misleading information about advertising skin whitening products displayed through Instagram social media and consumers can demand compensation based on illegal actions based on Article 1365 Civil Code and Article 20 Consumer Protection Law.

keywords: responsibility, endorsers, losses, consumers, advertising.



## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iii
Halaman Moto dan Persembahan .....	iv
Halaman Pernyataan Keaslian .....	v
Kata Pengantar .....	viii
Abstrak .....	ix
Daftar Isi .....	x
 BAB I PENDAHULUAN .....	 1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Keaslian Penelitian .....	7
F. Batasan Konsep .....	9
G. Metode Penelitian .....	11
1. Jenis Penelitian .....	11
2. Sumber Data .....	11
a. Bahan hukum primer .....	11
b. Bahan hukum sekunder .....	12
c. Bahan hukum tersier .....	12
3. Cara Pengumpulan Data .....	13
4. Analisis Data .....	13
5. Proses Berpikir .....	13
H. Sistematika Penulisan .....	14
 BAB II PEMBAHASAN .....	 17
A. Tinjauan Umum Tentang Informasi Menyesatkan Dalam Iklan ...	17
1. Konsep dan Pengertian Iklan .....	17
2. Fungsi dan Jenis Iklan .....	22
3. Pengertian Informasi Menyesatkan .....	23
4. Bentuk Informasi Menyesatkan Dalam Iklan .....	26
 B. Tinjauan Umum Tentang Produk Pemutih Kulit Dan Media Sosial	
<i>Instagram</i> .....	28
1. Pengertian Produk .....	28
2. Pengertian Produk Pemutih Kulit .....	30

3. Pengertian Media Sosial .....	33
4. Jenis dan Ciri – Ciri Media Sosial .....	35
5. Pengertian <i>Instagram</i> .....	36
C. Tinjauan Umum Tentang Konsumen Dan Hak Gugatnya Terhadap Kerugian Yang Diderita Akibat Informasi Menyesatkan .....	38
1. Pengertian Hak, dan Kewajiban Konsumen .....	38
2. Arti Penting Hak Gugat Konsumen .....	43
D. Tinjauan Umum Tentang <i>Endorser</i> , Pelaku Usaha Dan Pelaku Usaha Periklanan .....	46
1. Pengertian <i>Endorser</i> .....	46
2. Karakteristik <i>Endorser</i> .....	48
3. Pengertian Pelaku Usaha .....	51
4. Hak Dan Kewajiban Pelaku Usaha Menurut Undang – Undang Perlindungan Konsumen .....	52
5. Pengertian Pelaku Usaha Periklanan .....	53
E. Tanggung Jawab <i>Endorser</i> Atas Kerugian Konsumen Akibat Informasi Menyesatkan Pada Iklan Produk Pemutih Kulit Melalui Media Sosial <i>Instagram</i> .....	57
1. Contoh Iklan Produk Pemutih Kulit Oleh <i>Endorser</i> Di Media Sosial <i>Instagram</i> .....	57
2. Analisis Penyesatan Informasi Dalam Iklan Produk Pemutih Kulit .....	59
3. Hubungan Hukum Antara <i>Endorser</i> dan Pelaku Usaha .....	72
4. Hak Dan Kewajiban Hukum <i>Endorser</i> Dalam Mengiklankan Produk Pemutih Kulit Di Media Sosial <i>Instagram</i> .....	79
5. Tanggung Jawab <i>Endorser</i> Atas Kerugian Konsumen Akibat Informasi Menyesatkan Produk Pemutih Kulit Yang Diiklankannya .....	84
 BAB III PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	99
B. Saran .....	99
Daftar Pustaka .....	100
Lampiran	